

## © Panamá: Conexión Estratégica de Negocios

De:

Elvis Anthony Ureña N.



***“Facilitamos tu Conexión de Negocios, desde y hacia Panamá”***

© Panamá, 29 de febrero de 2024. Derechos de Autor: Elvis Anthony Ureña.  
Prohibida su difusión o reproducción parcial o total, sin previa autorización de su autor.

## Índice de Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>Pág. 3</b>
<b>1. Beneficios que Ofrece Panamá .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Plataforma Logística Panameña.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 El Canal de Panamá.....</b>	<b>5</b>
<i>2.1.1 La Crisis Hídrica del Canal de Panamá, Según el Informe Anual 2023.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.2 Desempeño del Canal, en su Año Fiscal 2023, según el Informe Anual 2023.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.3 Posicionamiento Mundial del Canal, Según Informe Anual 2023.....</i>	<i>8</i>
<b>2.2 Los Puertos en Ambos Océanos.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 El Aeropuerto Internacional de Tocumen.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 El Ferrocarril Interoceánico.....</b>	<b>9</b>
<b>2.5 La Carrera Interamericana.....</b>	<b>9</b>
<b>2.6 Los Regímenes Especiales de Inversión.....</b>	<b>10</b>
<b>2.7 El Capital Humano.....</b>	<b>10</b>
<b>3. Pujanza de la Economía Panameña.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Sector Financiero.....</b>	<b>12</b>
<b>5. Sistema Fiscal.....</b>	<b>13</b>
<b>6. Inversión Extranjera Directa (IED) en Panamá.....</b>	<b>14</b>
<b>7. Exportaciones, Importaciones y Reexportaciones.....</b>	<b>15</b>
<b>8. Oportunidades de Negocios e Inversiones en Panamá.....</b>	<b>17</b>
<b>9. Opciones para Hacer Negocios en Panamá.....</b>	<b>18</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>19</b>

## Panamá: Conexión Estratégica de Negocios

*Panamá es una tierra fértil para hacer negocios limpios, con honestidad, integridad y rentabilidad empresarial. Además, al fin y al cabo, para conectarte con el mundo de los negocios, tiene más sentido, cuando estás en un país que conecta tu negocio con el mundo: Panamá.*



### Introducción

Para empezar, **Panamá** es un país pequeño, **ubicado en la parte más angosta de América Central**, entre Costa Rica al oeste y Colombia al este, y entre el Océano Atlántico (Mar Caribe) al norte, y el Océano Pacífico al sur. **Su superficie territorial** es de 75,517.2 km<sup>2</sup>; y **su población** es de 4,2 millones, según el informe preliminar del Censo 2023 llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), al 2 de marzo de 2023.

Debido a su ubicación geográfica estratégica, Panamá ostenta una ventaja comparativa (*ventaja geográfica natural*), que ha transformado en *ventajas competitivas*. En ese sentido, aunque el tamaño de su mercado sea pequeño, Panamá facilita la reducción de costos y tiempos del comercio internacional, ya que el quid de la cuestión al hacer negocios en Panamá, está en aprovechar su **posicionamiento geoestratégico de conectividad global**, como plataforma, trampolín o puente, para entrar a los mercados de Norteamérica, Latinoamérica, el Caribe, Europa, Asia o Medio Oriente.

**Panamá te ofrece excelente ubicación**, por solo mencionar una de sus varias **ventajas competitivas**. Es decir, con la ubicación o reubicación de tu negocio en Panamá, tendrás las facilidades para llegar a otros mercados del mundo, con reducción de costos y tiempos. Se trata, desde luego, de **una conexión global de negocios**, muy significativa y efectiva, para hacer negocios **desde y hacia Panamá**.

Ahora bien, solo observando y juzgando correctamente el entorno panameño de negocios, podemos entonces constatar fehacientemente, que hay un conjunto de condiciones o factores, que nos dan certeza de las facilidades inherentes al entorno de negocio favorable que ostenta Panamá. Entonces, hagamos seguidamente una breve evaluación al respecto.

## 1. Beneficios que Ofrece Panamá.

En ese sentido, pues, hay un largo listado de empresas extranjeras Pymes y Multinacionales que han escogido a Panamá para sede de sus negocios, están realizando inversiones exitosas en diversos sectores económicos, están llegando a otros mercados de la región, desde Panamá; y **están aprovechando los beneficios que Panamá ofrece**:

- ✓ **Posicionamiento Geoestratégico de Conectividad Global.**
- ✓ **Economía Pujante.**
- ✓ **Sector Financiero Sofisticado, Sólido y Estable.**
- ✓ **Sistema Fiscal Territorial.**
- ✓ **Estabilidad Política y Económica.**
- ✓ **Seguridad Jurídica.**
- ✓ **Seguridad Ciudadana.**
- ✓ **Libertad Económica.**
- ✓ **Respeto de la Propiedad Privada.**
- ✓ **Confianza.**
- ✓ **Hub de Conectividad Digital de la Región.**
- ✓ **Facilidades Turísticas, Migratorias e Inmobiliarias.**
- ✓ **Atractivas y Variadas Oportunidades de Negocios e Inversiones.**

## 2. Plataforma Logística de Panamá

El posicionamiento geoestratégico de conectividad global que ostenta Panamá, se fundamenta en **su formidable plataforma logística, cuyo efectividad y utilidad ha sido verificada y confirmada por tres (3) evaluaciones internacionales, a saber:**

1. En el **Índice de Desempeño Logístico 2023 (LPI)**, por sus siglas en inglés), Panamá ocupó la posición No. 2 con 3.1 de puntaje en Latinoamérica y el Caribe, luego de Brasil (No. 1 con 3.2 de puntaje). El LPI es elaborado cada dos años por el Banco Mundial, previa evaluación de 139 países, en los componentes de aduanas, infraestructura, embarques internacionales, competencia logística y calidad, tiempo y trazabilidad.
2. En el **Índice de Conectividad Marítima 2023 -3er. Trimestre (LSCI)**, por sus siglas en inglés), **Panamá está ubicada en la posición No. 28 a nivel global, y ocupó la posición No. 1 en Latinoamérica y el Caribe**. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (**UNCTAD**, por sus siglas en inglés), elaboró el **LSCI** evaluando las economías mejor conectadas a la red mundial de transporte marítimo. Fueron evaluados 178 países en seis componentes, a saber: cantidad de buques, capacidad para transportar contenedores, TEU's del buque con mayor tamaño, cantidad de servicios brindados, cantidad de empresas que proveen servicios de líneas navieras de/hacia a los puertos del país y la cantidad de conexiones marítimas del país.
3. En el **Índice de Competitividad del Transporte Aéreo en América Latina y el Caribe 2022**, Panamá ocupó la posición No. 3 con 3.42 de puntaje (Brasil fue 1ro. con 3.43 y México 2do. con 3.69). Este índice fue elaborado por la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (**ALTA**) y la empresa dedicada a impulsar el desarrollo del sector del viaje, Amadeus; quienes destacaron a Panamá, por su conectividad aérea debido al número de rutas internacionales, aerolíneas y frecuencias que maneja.

**Asimismo**, la plataforma logística de Panamá está constituida por **siete (7) componentes logísticos** que hacen posible su conectividad global, y en efecto, **facilitan la conexión de negocios, desde y hacia Panamá; a saber:**

- *El Canal de Panamá.*
- *Los Puertos en Ambos Océanos.*
- *El Aeropuerto Internacional de Tocumen.*
- *El Ferrocarril Interoceánico.*
- *La Carretera Panamericana.*
- *Los Regímenes Especiales de Inversión.*
- *El Capital Humano.*

### 2.1 El Canal de Panamá.

Detengámonos, ahora, en el primer componente logístico, pues la conectividad panameña es liderada por el **Canal de Panamá**; el cual ha sido objeto de tributo como uno de los mayores logros de la ingeniería civil del siglo XX, por la Sociedad Estadounidense de Ingenieros Civiles (**ASCE** por sus siglas en inglés), quien eligió el **Canal de Panamá**, como una de las **Siete Maravillas del Mundo Moderno**; como consta en el siguiente enlace: [http://www.ce.memphis.edu/1101/interesting\\_stuff/7wonders.html](http://www.ce.memphis.edu/1101/interesting_stuff/7wonders.html)

Al hablar del **Canal de Panamá**, no sólo hablamos de 109 años como facilitador del comercio mundial, sino que también **hablamos de algo colosal, de fuerza de voluntad y de futuro; hablamos de “oportunidades, retos nuevos y territorios que conquistar”**; hablamos de la **“La Gran Conexión”**. como elocuentemente lo ilustra el video de la ACP, en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=hP6RkgKyXNU>

El **Canal de Panamá** es la vía marítima que **conecta al mundo**, porque con una extensión aproximada de 80 kilómetros (50 millas), **facilita la conexión** en doble vía, entre el Océano Atlántico y el Pacífico. En efecto, esta conectividad marítima permite el surgimiento de **facilidades estratégicas relevantes**.

### 2.1.1 Crisis Hídrica del Canal de Panamá, según el Informe Anual 2023.

No obstante lo anterior, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), en su Informe Anual 2023 ha resaltado las afectaciones de la crisis hídrica, como sigue:

*“Los efectos de la variabilidad climática se perciben en el mundo entero, resaltando la vulnerabilidad de infraestructuras marítimas cruciales ante condiciones cada vez más extremas y recurrentes. Las sequías recientes han obstaculizado el comercio en vías fluviales que van desde el Amazonas hasta el Yangtsé. En 2022, algunas embarcaciones se vieron obligadas a transportar solo el 25 % de su capacidad a lo largo del Rin, ya que Europa sufrió su peor sequía en 500 años. Más tarde ese mismo año, los expertos estimaron que el daño total y la pérdida económica causados por los niveles de agua históricamente bajos en el Mississippi y los problemas relacionados con la cadena de suministro ascendieron a aproximadamente 20,000 millones de dólares.*

*Este impacto se extendió en el 2023 al Canal de Panamá, el cual se enfrenta a una sequía con impactos sin precedentes, poniendo a prueba nuestra capacidad para resolver los problemas más difíciles como nación. Pese a que vivimos en un país conocido por su alto nivel de precipitaciones de lluvia, no tenemos suficientes reservorios para almacenar el agua dulce que requerimos para el consumo humano y las operaciones de la vía acuática en épocas de sequía prolongada, como la actual.*

*El 2023 fue uno de los años más secos en la historia del Canal. En el 2023 llovió 30 % menos de lo habitual, lo que permitió almacenar apenas el 50 % del agua que se necesita para hacer frente a las demandas del líquido durante la temporada seca 2024. Los registros históricos indican que estamos ante el segundo año más seco de los últimos 73”.*

Efectivamente, como lo ha dicho ACP en su Informe Anual 2023, el Canal de Panamá ha estado enfrentando una crisis hídrica que se acentuó en el 2023, con lo cual la ACP optó por la restricción del calado y del máximo número de tránsitos diario de buques, entre otras medidas. El **escenario normal de 36 tránsitos diarios**, fue cambiado a **24 tránsitos diarios a la fecha**.

Ante la falta de lluvia y las limitaciones de las reservas de agua dulce en los lagos Alhajuela y Gatún, que históricamente han facilitado el trasiego de buques por esta vía interoceánica, la ACP ha dicho que *“Se necesitan medidas que garanticen una mayor reserva de agua para los panameños y la operación de la vía acuática, que han sido estudiadas por el Canal de Panamá durante años”*.

La ACP contempla un proyecto hídrico que solucionaría la crisis con el agua, pero está pendiente de reformas legales que ameritan una ampliación del territorio que es considerado como cuenca del Canal y la eventual eliminación de una norma que restringe la construcción de embalses.

En ese sentido, **el proyecto de la ACP consiste en la construcción de un embalse en el Río Indio, que es la alternativa más eficiente, para un nuevo reservorio de agua, que facilitaría el tránsito regular de buques por el Canal de Panamá.**

El proyecto afectaría a unas 2.500 personas; tiene un costo aproximado de 900 millones de dólares; duraría entre cuatro y seis años e incluiría el plan social, la construcción y el llenado del embalse; y actualmente la ACP está desarrollando los términos de referencia para su licitación.

En el referido Informe Anual 2023, **el Ministro para Asuntos del Canal y Presidente de la Junta Directiva de la ACP, ha dicho que** “*en 109 años de servicio al comercio mundial, alcanzados el pasado 15 de agosto, el Canal de Panamá ha demostrado su capacidad de reinventarse, adaptarse para enfrentar los retos y buscar nuevas oportunidades para potenciar su capacidad operativa, así como fortalecer la posición geográfica de nuestro país. Mientras que el Administrador del Canal, ha dicho lo siguiente:*

*Unidos, hemos probado nuestra capacidad y fortaleza como nación en dos fases previas. Primero, demostramos que podemos administrar eficientemente el Canal y que podemos adaptarnos para satisfacer las necesidades del comercio mundial. Hace 30 años Panamá asumió el control del Canal y, más tarde, en una segunda fase, lo amplió para generar más beneficios y responder también al comercio internacional.* (el subrayado es nuestro).

*Para continuar creciendo, el tercer componente de la estrategia implica el desarrollo de actividades conexas que complementan el funcionamiento del Canal de Panamá, incluyendo la adquisición y el desarrollo integral de su ribera oeste y de consolidarse como Centro Logístico Intermodal.* (el subrayado es nuestro).

*Desde hace tiempo se ha venido hablando de proyectos que buscan competir con la ruta de Panamá y, recientemente, lo han manifestado países como México, Colombia y Costa Rica. El Canal ha estado atento a estas propuestas y trabaja para aprovechar nuestra ventaja geográfica natural, al ser la ruta más eficiente para transportar productos a nivel internacional.* (el subrayado es nuestro).

### **2.1.2 Desempeño del Canal de Panamá en su Año Fiscal 2023, según el Informe Anual 2023.**

- **Volumen de la Carga Transportada por el Canal de Panamá:** 511.1 millones de toneladas CP/ SUAB (Sistema Universal de Arqueo de Buques del Canal de Panamá), que representó una disminución de 1.5 % en comparación con el tonelaje del año fiscal anterior. (el subrayado es nuestro).
- **Ingresos Totales Recaudados:** B/.4,968 millones (B/.645 millones o 14.9 % más que el año fiscal 2022).
- **Aportes Directos al Estado:** B/.2,545 millones (el mayor aporte histórico al Tesoro Nacional).
- **Aportes directos e indirectos a la economía nacional:** B/.3,630 millones.
- **Aporte directo del Canal al Producto Interno Bruto (PIB):** 3.1 %.
- **Fuerza laboral:** 8,549 colaboradores.
- **Tránsitos de Buques:** 14,080 (en 2022 transitaron 14,239 buques, y 13,342 en 2021).

- **Tránsitos de Buques por Segmentos de Mercado fueron en su orden:** *Portacontenedores: 2,787; Tanqueros – Quimiqueros: 2,695; Graneleros: 2,649; Gaseros: 1,757; Portavehículos/RoRo: 813; Refrigerados: 546; Carga General: 526; GNL: 326; Pasajeros: 251; Otros: 1,730.*
- **Principales Mercaderías Transportadas (toneladas largas):** *Petróleo crudo, Productos Derivados del Petróleo; Granos (maíz, frijol de soya, sorgo, trigo, granos); Carbón y coque; Carga contenerizada; Automóviles, camiones, accesorios y piezas; Comida enlatada y refrigerada; Nitratos, fosfatos y potasa; Madera y productos; Manufacturas de hierro y acero; Químicos y petroquímicos; Minerales y metales.*
- **Top 20 Principales Países Usuarios del Canal de Panamá, por origen y destino de la carga (toneladas largas):** *Estados Unidos (No. 1 con 40% de la carga), China, Japón, Corea del Sur, Chile, México, Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Canadá, Guatemala, Taiwán, España, Trinidad y Tobago, Rusia, Países Bajos, Brasil, Australia y El Salvador.*

### 2.1.3 Posicionamiento Mundial del Canal, Según Informe Anual 2023

- Las principales rutas comerciales del Canal de Panamá (por tonelaje) son las siguientes:
  - Costa este de los Estados Unidos - Asia
  - Costa este de los Estados Unidos - Costa oeste de América del Sur
  - Costa oeste de América del Sur - Europa
  - Ruta América del Sur Intercostal
  - Costa este de América del Sur - Asia
- Por el Canal de Panamá transita cerca del 3 % del comercio marítimo global.
- El Canal sirve de conexión a 180 rutas, en 170 países a través de 1,920 puertos a nivel mundial.

## 2.2 Los Puertos en Ambos Océanos.

La importancia que tiene la conectividad marítima de Panamá es significativa, ya que además del canal interoceánico, se apoya en puertos de clase mundial, **situados en ambos océanos, su segundo componente logístico, integrado por los puertos de Cristóbal, Manzanillo International Terminal (MIT) y Colon Container Terminal (CCT), en el Atlántico; y por los puertos de Balboa y PSA Panama International Terminal, en el Pacífico.**

Según el reporte anual 2021 realizado por la CEPAL y publicado en mayo de 2022, los puertos panameños han estado liderando el **movimiento portuario de contenedores de los puertos de América Latina y el Caribe**, a saber: **Cristóbal, MIT y CCT** en el Océano Atlántico, **ocuparon la posición No. 1**, mientras que **Balboa y PSA** en el Pacífico, **ocuparon la posición No. 3**.

Asimismo, según estadísticas de la Autoridad Marítima de Panamá, esos puertos panameños conjuntamente sumaron 8.3M en movimiento de contenedores en 2023 (volumen TEU), inferior a los 8.5M de 2022 y los 8.6 M de 2021.



## 2.3 El Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Por otra parte, en cuanto a conectividad aérea, ésta tiene su mayor representación en el **Aeropuerto Internacional de Tocumen (AIT)**, que es el tercer componente logístico de la plataforma logística panameña, que facilita la conectividad aérea, que está valorado como una de las más modernas y avanzadas infraestructuras aeroportuarias de América Latina, y que con la expansión lograda de la Terminal 2 en 2022, ahora tiene la capacidad de movilizar anualmente hasta 21 millones de pasajeros cómodamente.

Habría que decir también, que el 20 de marzo de 2023, por segundo año consecutivo, el AIT fue distinguido como el *“Mejor aeropuerto en América Central y el Caribe”*, según la encuesta de satisfacción realizada por la consultora Skytrax, en el marco de los **World Airport Awards 2023**, considerados como una de las más importantes referencias de calidad para la industria aeroportuaria mundial.

El AIT **conecta pasajeros con más de 80 destinos comerciales; y conecta con más de 50 destinos de carga aérea, en América, Europa y Asia; con la operación de 31 aerolíneas, 15 de carga y 16 de pasajeros.** En el 2023, el AIT **cerró con el tráfico de 17,8 millones de pasajeros**, superando el máximo histórico de 16,582,601 pasajeros registrado en el año 2019. Al cierre de 2023 también logró movilizar 208,573 **toneladas métricas de carga**; Este Hub aéreo también es apoyado por otras terminales regionales ubicadas en otras partes del país.

A esto se añade, que en el AIT estará funcionando prontamente **la primera zona franca aeroportuaria de la región**, compuesta por una Terminal de Carga y Zona Logística. Estará enfocada en el desarrollo de actividades de valor agregado, cadena de frío, manufactura, etiquetado y empaquetado, consolidación y desconsolidación, almacenamiento de carga, transporte y manejo de carga, para el manejo de productos perecederos, textiles, calzados, fragancias y cosméticos, productos médicos y farmacéuticos, productos tecnológicos y e-commerce.

## 2.4 El Ferrocarril Interoceánico.

El cuarto componente logístico es el *Panama Canal Railway*, que facilita la conectividad ferroviaria, y está enfocado principalmente en **facilitar el transbordo de contenedores** entre ambos océanos (Atlántico y Pacífico), y complementariamente, tiene habilitado 5 lujosos vagones para el transporte de pasajeros.

## 2.5 La Carretera Panamericana.

El quinto componente logístico es la Carretera Panamericana, que facilita la conectividad Terrestre, y que complementada con otras infraestructuras viales, facilita la conexión entre los países de Centroamérica, México, Estados Unidos y Canadá. Claro que hay otras vías terrestres debidamente acondicionadas para conectarse con los lugares de ubicación de los regímenes especial de inversión y las zonas económicas especiales.

Precisamente la Carretera Panamericana, en la zona fronteriza (Paso Canoas) entre Panamá y Costa Rica, es parte del **Acuerdo Marco para Implementar Sistemas de Control Integrado Binacional en los Pasos de Frontera entre Costa Rica y Panamá**, suscrito por ambos países el 29 de junio de 2017; y que impulsa la modernización e integración de sus puestos fronterizos terrestres, bajo el *“Programa de Integración Logística Aduanera (PILA)”* de Panamá y el *“Programa de Integración Fronteriza (PIF)”* de Costa Rica; ambos con el auspicio, apoyo técnico y financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo.

Con el PILA - PIF, los Estados de Panamá y Costa Rica, convinieron operar de manera conjunta en Centros de Control Integrado (CCI) en sus pasos fronterizos, bajo el modelo aduanero binacional tipo yuxtapuesto o de doble cabecera, donde laborarán funcionarios costarricenses y panameños, atendiendo los flujos de carga y pasajeros. Esto supone, una única parada de control para el tránsito terrestre de carga y pasajeros entre ambos países, que serán controlados únicamente en el país de entrada; y en efecto, facilitará la simplificación, modernización y armonización de procedimientos aduaneros de exportación e importación.

## 2.6 Los Regímenes Especiales de Inversión.

El sexto componente logístico **corresponde a los Regímenes Especiales de Inversión (REIs)**, que con sus Zonas Económicas Especiales y otras estructuras productivas, prevén facilidades impulsoras del comercio internacional en Panamá, porque **facilitan** beneficios fiscales, migratorios y laborales; **facilitan** los servicios logísticos y el comercio internacional, con sus actividades de exportación, importación y reexportación; **facilitan** la generación de empleos, transferencia de tecnología y conocimientos; y también **facilitan** el consumo de bienes y servicios.

## 2.7 El Capital Humano.

El séptimo componente del sector logístico panameño, corresponde al capital humano calificado, talentoso y productivo, que facilita la administración y rendimiento eficaz de los componentes logísticos que anteceden.

El capital humano en Panamá está siendo formado y desarrollado en competencias técnicas y profesionales, por el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE), Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), Universidad Santa María la Antigua (USMA), Universidad Latina de Panamá, Universidad Interamericana de Panamá (UIP), Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior (ULACEX), entre otras instituciones académicas.

Así las cosas, los componentes logísticos mencionados, hacen posible la **facilitación del comercio internacional en Panamá**, a saber: movimiento de pasajeros y mercancías; producción, intercambio, transferencia, transformación e internacionalización de empresas, bienes y servicios; transporte de carga terrestre, marítima y aérea, almacenamiento y comunicaciones; distribución, exportación, importación y reexportación de mercancía.

## 3. Economía Pujante.

Conviene subrayar que la economía panameña reúne al menos, tres características esenciales relacionadas con su pujanza, a saber:

**La primera.** Es una Economía Dolarizada. Desde 1904 se mantiene vigente la circulación legal del dólar estadounidense y sus múltiplos y divisiones, con valor nominal igual a la moneda panameña (el Balboa). Este sistema monetario opera **sin banca central, sin papel moneda, ni políticas cambiarias o riesgos cambiarios.**

**La segunda.** Es una Economía Abierta al Comercio internacional. Aunado a la fortaleza de su plataforma logística, la economía panameña está respaldada con más de veinte acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

**La tercera.** Es una Economía de Servicios. Los servicios han sido la fortaleza tradicional de la economía panameña, aportando el 83% de su Producto Interno Bruto (PIB).

**En el sector servicios de la economía panameña, son destacables los siguientes:**

- ✓ Canal de Panamá y actividades logísticas conexas: 30%.
- ✓ Comercio al por mayor y al por menor: 17.8%.
- ✓ Construcción: 14.8%.
- ✓ Actividades relacionadas al Turismo: 14%.
- ✓ Intermediación Financiera: 7.3%.
- ✓ Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de alquiler: 7.2%
- ✓ Zona Libre de Colón: 6%.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su publicación de Febrero de 2024, ‘*Panorama de oportunidades PANAMÁ*’, se ha referido a la economía panameña como sigue: *Una de las economías con mejor desempeño de la región. Panamá es un referente de crecimiento para América Latina y el Caribe. Cerca de 6 por ciento ha sido el incremento promedio anual de su PIB entre 2000 y 2019. Incluso, pese a los desafíos postpandemia, el aumento promedio ha sido de 4 por ciento hasta 2023.*

A pesar de la caída que tuvo la economía panameña en 2020 (-17.9%), esta fue remontada con el crecimiento del PIB a 15.3% en 2021, **10.8% en 2022 y se estimada que haya cerrado con 7% en 2023**, sobre lo cual son importantes algunas anotaciones:

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su “*Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2023*”, publicado en Diciembre de 2023, ha dicho que la *proyección de la tasa de crecimiento del PIB 2023, de América Latina y el Caribe*, será de 2.2%, pero **para Panamá será de 6.1% (2023)**; mientras que la *proyección de la tasa de crecimiento del PIB 2024, de América Latina y el Caribe*, será de 1.9%, pero **para Panamá será de 4.2% (2024)**.
- Durante los nueve primeros meses de 2023, **hubo actividades internas que presentaron un desempeño positivo**: La construcción, comercios locales al por mayor y menor, las industrias manufactureras, electricidad y agua, hoteles y restaurantes, el transporte de pasajeros por vía terrestre, las telecomunicaciones, la actividad bancaria, las actividades inmobiliarias y empresariales, artes, entretenimiento y creatividad; entre otras.
- El 2023 cerró con la tasa de desempleo de **7.4%**, la informalidad laboral con 47%; y con una tasa de inflación de **1,4% (una de las más baja de la región)**.
- Las principales agencias internacionales **calificadoras de riesgos** (*Moody’s, Fitch Ratings y Standard & Poor’s*) **mantienen el grado de inversión a favor de Panamá**, considerando perspectivas de crecimiento sólido y continuo de la economía panameña; a pesar de los desafíos fiscales estructurales que tiene Panamá.

## 4. Sector Financiero.

**Panamá es uno de los países más seguros y estables para inversionistas extranjeros, para el destino y manejo de capitales, fondos bancarios e instrumentos financieros.** De ahí, pues, que el sector financiero panameño está compuesto por los bancos, el mercado de valores, el mercado de seguros y reaseguros, las cooperativas, el mercado de pensiones complementarias y las empresas financieras, que en conjunto aportan un estimado del 7% al PIB panameño.

**En cuanto a los bancos en Panamá,** éstos son los integrantes del Centro Bancario Internacional (CBI), que lidera el sector financiero panameño, conformado por **62 bancos, 49 de los cuales son de procedencia extranjera.** De acuerdo a la Superintendencia de Bancos de Panamá (el ente supervisor), en su *Informe de Actividad Bancaria – Noviembre 2023*, al cierre del mes de noviembre de 2023, se destaca lo siguiente:

*La liquidez del Sistema Bancario alcanzó un 57.6%, en donde el aumento de los depósitos contribuyó a mejorar la liquidez del sistema bancario. Actualmente, los bancos locales se encuentran en una posición de holgura con respecto a los requerimientos regulatorios, que les permitiría afrontar la volatilidad del mercado.*

*Las utilidades acumuladas de los bancos de CBI totalizaron USD 2,494 millones. La cifra representa un alza en los beneficios de 50.7% frente al mismo período hace 12 meses.*

*Los activos totales del CBI ascendieron a USD 146,141 millones, reflejando un incremento de USD 5,926 millones en comparación con noviembre de 2022, lo que se significa un aumento interanual de 4.2%.*

*Los depósitos bancarios del CBI correspondiente a noviembre de 2023, registraron un total de USD 104,203 millones, un incremento de USD 5,187 millones (5.2%). ... **En cuanto a los depósitos externos, se registró un incremento interanual del 9.0% (USD 3,252 millones), alcanzando un saldo de USD 39,439 millones. Estos depósitos representan el 37.5% del total en el CBI. Colombia sobresale como el principal mercado de captación de depósitos, constituyendo el 21.4% del total. Otros países también tienen una participación relevante, como Venezuela (5.9%), Costa Rica (5.9%), República Dominicana con 5.4% y Perú con 5.2%, ubicándose estos países dentro de los primeros 5 del ranking del CBI.***

**En cuanto al mercado bursátil en Panamá,** según informe de Grupo Latinex y sus subsidiarias, Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) y Central Latinoamericana (Latinclear), al cierre de 2023, el volumen negociado alcanzó US\$ 6,481M (5,7% superior a los US\$ 6,132M de 2022). Se captó más de US\$ 31.000M en activos en custodia, y se ejecutaron más de 80.000 transacciones.

Durante 2023 el incremento del volumen de negociación estuvo respaldado por el incremento de los valores de la República de Panamá por \$2.098 millones, por los valores comerciales negociables (VCNs) de US\$ 1.154M, por las preferencias de los inversionistas en instrumentos de corto plazo, y por las recompras de US\$ 769 M, que fueron utilizadas como mecanismo de financiamiento.

En el año 2023 se listaron 35 emisores, de los cuales 8% son internacionales, 24 de ellos fueron nuevos emisores y dos emisores extranjeros (Honduras y Guatemala), para alcanzar así un total de 267 emisores en Latinex, lo que equivale a un crecimiento de 10% con el año anterior. Además, hay emisiones en trámite para el 2024, entre ellas emisiones de Costa Rica, Ecuador y Colombia.

En Panamá hay registrados 61 fondos de inversión y 52 sociedades de inversión registradas. Asimismo, hay un apalancamiento acordado entre la Bolsa de Valores de Panamá con las bolsas regionales de Honduras, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua y Colombia. Además, hay un apalancamiento acordado con Clearstream Banking; mediante el cual los fondos de inversión registrados ante la Superintendencia del Mercado de Valores e inscritos en la Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex), pueden solicitar ser incorporados en la plataforma de Vestima de Clearstream Banking, para ser adquiridos por los inversionistas internacionales.

**En cuanto al mercado de seguros y reaseguros en Panamá**, según cifras de la Asociación Panameña de Aseguradores (Apadea), gremio que aglutina al 97,4% de las primas del mercado, alcanzó un total de US\$1.815,2 millones acumulados en 2023, registrando también un incremento del 8,9% al compararlo con el acumulado de 2022 que se ubicó en US\$1.665,9 millones. Mientras que las tres aseguradoras no afiliadas al gremio obtuvieron US\$49 millones, lo que representó el 2,6% de la prima suscrita total del mercado.

Los ramos con mayor crecimiento y en orden de importancia por encima de los US\$ 30 M son: Salud, con US\$ 455,1 M; automóvil, con US\$ 297,9 M; colectivo de vida, con US\$ 254,9 M; incendio y líneas aliadas, con US\$ 190,6 M; vida individual, con US\$ 176,6 M; fianzas, con US\$ 109,8 M; otros, con US\$ 107,7 M; responsabilidad civil, US\$ 65,1 M; casco, con US\$ 41 M y transporte de carga, con US\$ 31,2 M.

**En cuanto al mercado cooperativo en Panamá**, según el Instituto Panameño Cooperativo (IPACOO), el ente regulador del cooperativismo, al 30 de agosto de 2023, se registraron 622 cooperativas, que aglutinan 238,902 asociados, con US\$ 2,620 M en activos y un patrimonio de US\$ 621.3 M.

## 5. Sistema Fiscal.

Agregando a lo anterior, Panamá ha diseñado su economía y fiscalidad, al igual como cualquier otro país, ejerciendo su derecho soberano para establecer su sistema fiscal tributario, con el enfoque exclusivamente interno que le corresponde a cada país.

Importa dejar sentado, además, que la jurisdicción fiscal panameña, está basada en la generalidad, capacidad económica, equidad, legalidad, igualdad ante la ley, legitimidad, **diafanidad, lealtad y buena fe.**

Desde el año 1916, Panamá decidió adoptar el **Principio de Territorialidad Fiscal (PTF) en su Código Fiscal;** y por lo tanto, el sistema fiscal panameño de **Impuesto Sobre la Renta (ISR)**, no es extraterritorial, global o universal como en otros países.

Siguiendo ese PTF, **para gravar las rentas, en Panamá**, sólo el ingreso generado o producido dentro del territorio de Panamá (**ingreso de fuente panameña**), está sujeto al pago de Impuesto Sobre la Renta (ISR). Se excluye del pago de ISR, el ingreso producido fuera del territorio de Panamá (**ingreso de fuente extranjera**).

Esto evidentemente representa una ventaja competitiva vigente desde hacen más de 100 años y plenamente lícita para hacer negocios en Panamá.

## 6. Inversión Extranjera Directa en Panamá.

En lo relativo a la Inversión Extranjera Directa (IED), admitamos que Panamá continuará siendo una de las ubicaciones más atractivas para la IED en la región. Así, por ejemplo, la CEPAL, en su publicación “**La Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y el Caribe 2023**”, ha dicho: “*En 2022, Panamá fue el segundo receptor de IED de Centroamérica, con 2.513 millones de dólares, cifra un 43% superior a la de 2021.*” En dicha edición la CEPAL también se ha referido a dos anuncios de IED en Panamá:

- “*El proyecto de mayor magnitud en energías renovables fue anunciado por la estadounidense SGP BioEnergy, en Panamá, y contempla **inversiones por 2.473 millones de dólares** en la Biorefinería Ciudad Dorada. Este proyecto se lleva a cabo en asociación con Panama Oil Terminals y el Gobierno de Panamá.*”
- *Además del megaproyecto de producción de bioenergía analizado anteriormente, destaca el anuncio de la empresa suiza Mediterranean Shipping Company (MSC) de un proyecto para la construcción de una terminal de contenedores en el país, con una **inversión estimada de 1.400 millones de dólares.***

Según el INEC, en el período de 2014 a 2019, la IED en Panamá se mantuvo superior a los US\$ 4,000 millones en cada año, pero **alcanzó US\$2,721.1M en 2022, y USD 1,372M de enero a septiembre de 2023.**

Asimismo, de acuerdo al INEC, la **Posición de IED de los 10 Principales Países en la República de Panamá, Años 2019-2021**, le corresponde a *Estados Unidos con una participación de 18.6% (No. 1), Colombia con 17.5% (No. 2), Barbados con 11.0% (No. 3), Suiza con 6.6%, Reino Unido con 4.5%, España con 3.9%, Taiwán con 3.8%, Brasil con 3.7%, Canadá con 3.5%, Países Bajos con 3.3%.*

**Panamá demuestra su atractivo y confianza para la IED, con el establecimiento de empresas multinacionales;** y esto lo ha reconocido la compañía experta en normatividad Mercator, citada por la Revista Forbes, en su reporte del 1 de agosto de 2023, quien ha dicho que Panamá es el país más favorable para establecer multinacionales, teniendo en cuenta el costo total y el tiempo necesario para gestionarlas.

Efectivamente, en 2007 Panamá creó la Sede Regional de Empresas Multinacionales (SEM); y al cierre de 2023 se establecieron 188 empresas multinacionales (empresas SEM), que han escogido a Panamá como sede regional para sus operaciones comerciales, que han generado una IED acumulada de US\$1.2 mil millones hasta 2022, y que han aportado más de 6,000 empleos. Ilustremos lo dicho con el listado de empresas SEM con su respectivo país de procedencia, y los testimonios de representantes de las SEM en Panamá, en los siguientes enlaces:

[https://mici.gob.pa/wp-content/uploads/2024/01/9-LS-RG-013-Grupos\\_Empresariales-SEM-2007-23.pdf](https://mici.gob.pa/wp-content/uploads/2024/01/9-LS-RG-013-Grupos_Empresariales-SEM-2007-23.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=fAzNTr9j9jE>

[https://www.youtube.com/watch?v=Oj\\_tydxRqIE](https://www.youtube.com/watch?v=Oj_tydxRqIE)

**Otro ejemplo reciente (2024) de la confianza de inversionistas globales en Panamá y de su atractivo para la IED, es Sojitz Corporation,** empresa multinacional japonesa, que adquirió el 100% de las acciones de la compañía Sílabo Motors, S.A. (Grupo Sílabo) en Panamá, uno de los distribuidores de automóviles más prestigiosos del país, con marcas como la surcoreana KIA, la nipona Mazda y de la china Jaecoo. La adquisición incluyó los negocios de venta y posventa de vehículos, y también otros activos, como su operación de corretaje de seguros, un almacén fiscal, un centro de distribución de última generación y un conjunto de propiedades estratégicamente ubicadas en Panamá.

## 7. Exportaciones, Importaciones y Reexportaciones.

Consideremos ahora lo concerniente a las **Exportaciones e Importaciones**, donde la balanza comercial de Panamá ha sido tradicionalmente deficitaria, pues sus exportaciones han sido menores que sus importaciones.

Al lado de ello, las exportaciones de servicios han predominado en la economía panameña, pero no podemos pasar desapercibido, **el potencial de diversificación de su matriz productiva**, evidenciada con la alta calidad de su oferta exportable.

En cuanto a las exportaciones, según el INEC, las exportaciones panameñas sumaron **US\$ 3,367.0 (valor FOB) en 2023**, cifra superior a los US\$ 3,652.2M de 2022 y a otros años previos.

- **Los Principales Productos Panameños Exportados – Año 2023:** *Minerales (cobre), metales, manufacturas y chatarras de cobre, aluminio, acero y hierro; frutas (bananos, plátanos, papayas, sandías, melones, piñas), productos del mar, aceite de palma, madera, productos farmacéuticos, café, cacao, azúcar, ron, carne de ganado bobino, sal, productos lácteos, cemento, huevos de gallina, zapallos; grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal; pinturas y barnices; mástiques; tintas. etc.*
- **El Top 25 Principales Destinos de las Exportaciones Panameñas – Año 2023:** *China (No. 1 con US\$ 1,316.4 M), Japón (US\$ 442.3 M), Corea del Sur (US\$ 233.9 M), España (US\$ 204.7), India (US\$ 174.2), Estados Unidos (US\$ 148.4), Alemania, Bulgaria, Países Bajos, Taiwán, Costa Rica, México, Reino Unido, Tailandia, Dinamarca, Honduras, Suiza, Guatemala, Guyana, Nicaragua, Cuba, Perú, Colombia, Italia y El Salvador.*

Asimismo, acuerdo al INEC, **en 2023 las importaciones de Panamá totalizaron US\$14,527.0 M (Valor CIF)**; cifra inferior a los US\$15,230.2 M de 2022.

- **Los Principales Productos Importados – Año 2023:** *Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales. Reactores nucleares, máquinas, calderas, aparatos y artefactos mecánicos. Vehículos automóviles, tractores, con sus respectivas partes y accesorios. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Productos farmacéuticos. Manufacturas de fundición, hierro o acero. Plásticos y sus manufacturas. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos. Cereales. Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales. Preparaciones alimenticias diversas. Prendas y complementos (accesorios), de vestir. Productos diversos de las industrias químicas. Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; etc.*
- **El Top 25 Principales Países de Origen de las Importaciones – Año 2023:** *Estados Unidos (No. 1 con US\$ 2,738.9 M), China (US\$ 1,762.3 M), México (US\$ 625.1 M), Costa Rica (US\$ 498.0 M), Colombia (US\$ 419.3 M), España, Brasil, Japón, Guatemala, Corea del Sur, Alemania, India, Ecuador, Italia, Argentina, Turquía, Francia, Chile, El Salvador, Tailandia, Perú, Canadá, Uruguay, Países Bajos y Bélgica (se excluyen zonas francas).*

Por otro lado, **las importaciones (compras) y reexportaciones (ventas) de mercancías, hacia y desde la Zona Libre de Colón (ZLC)**, según cifras preliminares publicadas por la Administración de la ZLC, el año 2023 tuvo el siguiente desempeño:

- **El movimiento comercial de la ZLC alcanzó US\$ 33,368 M** (monto superior a años previos). De este monto, en importaciones (compras) fueron US\$ 19,607.5 M, y en reexportaciones (ventas) US\$ 13,760M.
- **Los principales proveedores - países de origen de las importaciones (compras)** fueron: *China, Estados Unidos, Brasil, México e India*; quienes en conjunto representaron el 74% del total de las importaciones de la ZLC.
- **Los principales destinos de reexportación (ventas)** fueron: *Venezuela (13.8%), Panamá (13.3%), Nicaragua (7.8%), Costa Rica (6.7%), Cuba (6.7%), Colombia (5.9%), Honduras (5.3%), El Salvador (4%), República Dominicana y Estados Unidos (3.8%, respectivamente)*; quienes en conjunto representaron el 71.1% del total de las reexportaciones de la ZLC.
- **Los Principales Productos Importados y Reexportados fueron:** *Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; Aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; Productos Farmacéuticos; Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos; Prendas y complementos (accesorios) de vestir; Calzado, polainas y artículos análogos; Productos químicos orgánicos; Aceites esenciales y resinoides; Preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética; Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; Vehículos automóviles, tractores y otros, con sus partes y accesorios.*

La ZLC es la segunda franca más grande del mundo y uno de los centros multimodales de distribución con liderazgo mundial. Es la zona franca más grande del continente americano, con una localización estratégica a pocos minutos de los tres mejores puertos de carga del Atlántico (Cristóbal, MIT y CCT). Es un Hub ideal para acceder a los mercados de Centro América, el Caribe, la Comunidad Andina y a otros nuevos mercados, permitiendo la continuidad de su negocio.

Dentro de ese contexto, la ZLC es un centro de distribución regional, que permite actividades de importación, exportación, reexportación, distribución y libre comercio de bienes al por mayor; incluyendo almacenaje, exhibición, acondicionamiento, empaque, reempaque, envase, etiquetamiento, transformación y conservación de mercancías, etc.; con sus respectivas facilidades de apoyo logístico multimodal, comercio electrónico y otros servicios generados por regímenes especiales de inversión (SEM y EMMA).



## 8. Oportunidades de Negocios e Inversiones en Panamá.

Afirmaremos ahora que ciertamente, las **Oportunidades de Negocios e Inversiones en Panamá**, son múltiples, atractivas y variadas; y para una mejor observación y comprensión, **las hemos clasificado a criterio propio, en los 9 SECTORES** que solo mencionamos seguidamente, a manera de referencia.

### Sector 1. Regímenes Especiales de Inversión (REIs).

- ✓ *Zona Libre de Colón.*
- ✓ *Ciudad del Saber.*
- ✓ *Zonas Libres de Combustible.*
- ✓ *Área Económica Especial Panamá Pacífico.*
- ✓ *Sede Regional de Empresas Multinacionales (SEM).*
- ✓ *Zonas Francas en diferentes lugares del territorio nacional.*
- ✓ *Industria Cinematográfica y Audiovisual.*
- ✓ *Empresas Multinacionales para la Prestación de Servicios Relacionados con la Manufactura (EMMA).*
- ✓ *Depósitos Aduaneros Logísticos.*
- ✓ *Agroparques.*
- ✓ *Academias Deportivas Profesionales Transnacionales.*
- ✓ *Área Económica Especial de Aguadulce.*

### Sector 2. Inversiones en el Hub Digital.

- ✓ *Proyectos de Alta Tecnología en Ciudad del Saber*
- ✓ *Proyectos de Alta Tecnología en la Zona Franca BPO's Panama*
- ✓ *Proyectos de Alta Tecnología en la Zona Franca Panama Digital Gateway*
- ✓ *Proyectos de Alta Tecnología en la Zona Franca Tech Valley*

### Sector 3. Opciones Migratorias con Residencias por Inversión.

### Sector 4. Inversiones con Logística de Valor Añadido (LVA).

### Sector 5. Inversiones en Segmentos Industriales Incentivados.

### Sector 6. Inversiones en Negocios con el Estado Panameño.

### Sector 7. Inversiones en el Hub Farmacéutico.

### Sector 8. Inversiones en el Hub de Alimentos.

### Sector 9. Inversiones en otros Nichos del Mercado Panameño.

*En cualquiera de los **Sectores de Oportunidades** que sea de tu interés, en Chiel's Panama Connection, te facilitamos las previsiones que sean necesarias tanto para la ubicación o búsqueda del proyecto específico de interés; como también para su asesoría y sus trámites, autorizaciones, licencias, permisos, certificaciones, inscripciones, registros, reglamentos, acuerdos, contratos, etc.*

## 9. Opciones para Hacer Negocios en Panamá

Según sea tu plan de negocios, para invertir, emprender, crear, iniciar o abrir un negocio en Panamá, o bien, para la operación de empresas, o para la internacionalización o expansión de empresas, productos o servicios, **en Panamá hay diferentes opciones para hacer negocios, como las resumidas a continuación:**

- A través de personas naturales (a nombre propio).
- A través de personas jurídicas (compañías o empresas como las Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades de Emprendimiento, Sociedades Civiles, Cooperativas, Sociedades Agrarias de Transformación, Sociedades Colectivas, Fundaciones de Interés Privado).
- Mediante la participación en Alianzas Público Privadas (APP), Contrataciones Públicas o Licitaciones con el Estado Panameño.
- Mediante la exportación directa de tus productos o servicios al mercado panameño, asumiendo enteramente los costos y responsabilidades que eso conlleva.
- Mediante la colaboración de un tercero (empresa establecida en Panamá), con un contrato comercial de distribución, representación, agencia, franquicia, licencia de uso, fabricación, alianza estratégica, joint venture, consorcio, asociación accidental u otras modalidades de negocios internacionales; para la expansión de productos o servicios al mercado panameño.
- Mediante la internacionalización de tu empresa hacia Panamá, operando bajo una oficina de representación, sucursal, filial o subsidiaria; o bien, mediante la creación de una sociedad mercantil o de un holding empresarial en Panamá, asumiendo enteramente los costos y responsabilidades que eso conlleva.
- Mediante la adquisición accionaria parcial o total de una compañía ya establecida en Panamá, dentro del nicho de mercado con el cual planeas hacer negocios en Panamá.
- Mediante la adquisición de bienes inmuebles en Panamá, a nombre propio, a nombre de Sociedades Mercantiles, a nombre de Fundaciones de Interés Privado (FIP), o bien, bajo Fideicomisos.
- Mediante la apertura de cuentas bancarias, a nombre propio, a nombre de Sociedades Mercantiles, o bien, a nombre de Fundaciones de Interés Privado (FIP).
- Mediante el aprovechamiento de las ventajas competitivas, facilidades y beneficios que ofrece Panamá, para operaciones de Comercio y Negocios Internacionales, desde y hacia Panamá.
- Mediante el aprovechamiento de las Oportunidades de Negocios e Inversiones en Panamá.

*Cualquiera sea la opción que consideres para hacer negocios en Panamá, en Chiel's Panama Connection, te facilitamos las provisiones que sean necesarias; en cuanto a asesoría, estudio de mercado, trámites, autorizaciones, licencias, permisos, certificaciones, inscripciones, registros, reglamentos, acuerdos, convenios, contratos, etc.*

## Conclusión.

Indudablemente, Panamá se ha posicionado como una conexión estratégica de negocios, demostrando ser un actor clave en la reconfiguración del comercio internacional, gracias a su dinamismo y políticas públicas favorables para los negocios, ofreciendo múltiples oportunidades de nearshoring.

En definitiva, los nueve puntos abordados nos confirman, que Panamá es una conexión estratégica de negocios; y por lo tanto, **para conectarte con el mundo de los negocios, tiene más sentido, cuando estás en un país que conecta tu negocio con el mundo: Panamá.** Además, indudablemente Panamá es una tierra fértil para hacer negocios limpios, con honestidad, integridad y rentabilidad empresarial.



*Tierras fértiles para el cultivo agrícola, aledañas al Volcán Barú, Chiriquí, Panamá. Foto por az3 en Flickr.*

© Panamá, 29 de Febrero de 2024. Ninguna parte de esta presentación podrá ser reproducida ni difundida en su totalidad o en parte, de ninguna manera, sin el permiso de su Autor: **Elvis Anthony Ureña, Business Lawyer.**

¡Estaremos encantados de servirte!



*“Facilitamos tu Conexión de Negocios, desde y hacia Panamá”*

**Ciudad de Panamá**, Rep. de Panamá, Punta Pacífica, PH Oceanía Business Plaza,  
Torre 1000, Piso 49, Oficina V63, Calle Isaac Hanono, **Tel.** +507 308 6965.

**Cel.** + 507 6609 0352 (**WhatsApp**),

**E-mail:** eurena@chielspanamaconnection.com

**Sitio Web:** <https://chielspanamaconnection.com/>

**Ciudad de David**, Chiriquí, Rep. de Panamá, Edificio Rima, Piso 1,  
Oficina 1, Avenida Ira. Oeste y Calle B Norte, diagonal al Hotel Iberia.

*Somos una firma de servicios de asesoría, consultoría y facilitación de negocios,  
en el mercado local e internacional.*

*También Facilitamos tu Conexión de Negocios con Otros Países  
(EE.UU., México, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile,  
Argentina, Brasil, Rep. Dominicana, Trinidad y Tobago, etc.); a través de aliados estratégicos.*